

Schema *Executive Summary* (1-3 pagine)

Piano di impresa versione breve (*Business Plan Summary*)

I. *Business Overview*

- Descrizione dell'impresa e modello di business
- Impatto economico
- Impatto sociale/ambientale
- *Vision*
- Stato Attuale

II. Opportunità di mercato (criticità)

- Perché è una buona idea? Quali sono le criticità e i problemi in dettaglio?
- Analisi competitiva (analisi della competizione attuale e valutazione delle criticità e problemi e loro soluzioni)

III. Soluzioni di Mercato

- Prodotto (i) servizio (i))
- Quali criticità e relative soluzioni
- Svantaggi competitivi e barriere all'entrata

IV. Il Mercato

- Identificazione dei clienti
- Analisi dell'industria e previsioni
- Analisi comparativa: cercare un'impresa o modello simile e paragonare la crescita con il piano d'impresa che si intende sviluppare. (Si può guardare il sito www.sec.gov/edgar.shtml e trovare imprese simili o modelli simili e paragonare il loro tasso di crescita con il tipo d'impresa che si vuole sviluppare)

V. Management Team

- Fondatori e *management team*
- Esperienza, Istruzione e Formazione di ogni membro del team
- *Advisory Board*
- Facoltativo: Comitato Direttivo

VI. Impatto sociale e finanziario

- Presentazione descrittiva del piano finanziario
- Generalità del modello finanziario e previsioni di base
- Discussione sui bisogni di capitale
- Descrizione dell'impatto sociale/ambientale
- Contestualizzazione dell'analisi di impatto
- Previsione di base sui misuratori dell'*outcome* di impatto sociale/ambientale